
Marketing & Communicatie

MBO Verkorte opleiding Mediamanager

Kennismakingsopdracht



Kijk voor actuele startmomenten op
www.capabel.nl/opleidingen

 **Capabel Onderwijs** • Kort & krachtig

Kennismakingsopdracht Mediamanager

Introductie

Tijdens de opleiding tot mediamanager leer je over het voorbereiden, plannen, coördineren en het controleren van een mediaproductie. Je hebt creatief werk en speelt een sleutelrol in de realisatie van mediaproducties voor opdrachtgevers. Een mediacampagne maak je altijd van een vraag of vanuit een klantwens. Je leert hoe je de wensen en behoeften van de (potentiële) opdrachtgever achterhaalt en hoe je dit vertaalt naar een concreet mediavoorstel, projectplan en een duidelijke planning. Samen met een creatief team werk je bijvoorbeeld aan social mediacontent, promotievideo's voor bedrijven, web content, podcasts en animaties. Tijdens de opleiding ga je aan de slag met allerlei software programma's zoals Indesign, adobe capture en Wordpress.

Wat ga ik doen?

- Lees opdracht 1.
- Maak op het invulblad een mindmap van mogelijke mediaproducties.
- Lees opdracht 2 en kies één type mediaproductie.
- Schrijf je antwoord op het invulblad.
- Controleer je antwoorden met het antwoordblad.
- Lees de afsluiting.

Opdracht 1: Omgaan met klanten

Een belangrijk onderdeel van de opleiding is het maken een mediaproduct. Een mediaproductie kan van alles zijn, zoals:

- Een serie TikToks
- Een poster
- Een website

Je komt dagelijks verschillende vormen van een mediaproduct tegen. Maak een mindmap van alle vormen die je kent. Denk daarbij ook aan wat je dagelijks tegenkomt.

Opdracht 2: Write your story

Stel dat jij verantwoordelijk bent om een mediacampagne te maken voor een bedrijf of organisatie. Bedenk zelf een bedrijf of organisatie waarvoor je graag een mediacampagne maakt. Kies minimaal één soort mediaproduct uit. Bedenk minimaal 5 vragen die je zou willen stellen aan de klant voordat je start met de productie.

Invulblad 1

Mindmap mediaproducties

Invulblad 2

Type productie:

Vraag 1.

Vraag 2.

Vraag 3.

Vraag 4.

Vraag 5.

Afsluiting

Ben je klaar met de opdracht? Denk dan na over de volgende vragen:

- Welke nieuwe dingen heb je geleerd over de opleiding?
- Wat spreekt je vooral aan in de opleiding?
- Wat wil je nog vragen aan de voorlichters?

Ben je geïnteresseerd in de opdracht van een andere opleiding?

Ga dan naar www.capabel.nl/beroepsopdrachten-voorlichtingen



We kunnen je wel vertellen hoe de lessen van Capabel eruitzien, maar als je werkelijk wilt ervaren hoe het is om bij ons te studeren, nodigen we je uit voor een vrijblijvende meelooplees. Je volgt dan een echte les in een klas met studenten, die jou graag vertellen waarom ze voor Capabel hebben gekozen. Lijkt je dat wat? Geef je dan op voor een meelooplees door je naam op de lijst te zetten, of door ons te bellen (088-2701270) of te mailen (info@capabel.nl).



Antwoordblad 1

Hier staat een voorbeeld van verschillende mediaproducties:

Mindmap mediaproducties

Enkele verschillende mediaproducties zijn:

- Films
- Reclame voor televisie
- Televisieprogramma's
- Podcasts
- Post voor Instagram
- Berichten voor LinkedIn
- Video's voor Youtube
- Radioprogramma's

Antwoordblad 2

Meerdere antwoorden zijn goed. Hier staat een voorbeeld van een antwoord:

Type productie: TikTok-reeks voor het installeren van een warmtepomp

Vraag 1.

Wat is het budget?

Vraag 2.

Hoeveel video's/foto's zijn er nodig?

Vraag 3.

Welke doelgroep moet de campagne aanspreken?

Vraag 4.

Wat is de huisstijl van het bedrijf en moet de huisstijl worden gebruikt?

Vraag 5.

Zijn er concurrenten waarmee we rekening moeten houden? Moet de mediacampagne lijken op de campagne van de concurrent? Of juist totaal niet?