
Marketing & Communicatie

MBO Verkorte opleiding AV-specialist

Kennismakingsopdracht



Kijk voor actuele startmomenten op
www.capabel.nl/opleidingen

 **Capabel Onderwijs** • Kort & krachtig

Kennismakingsopdracht AV-specialist

Introductie

Beelden zijn overal. In video's, livestreams, vlogs en commercials. Als AV-specialist leer je hoe je die beelden maakt, van opname tot eindmontage. Technisch én creatief werk dus. Je werkt met de nieuwste apparatuur, bedenkt oplossingen en levert professionele producties af.

Je leert hoe je een audiovisuele productie van A tot Z aanpakt. Van voorbereiding en opname tot monteren en opleveren. Daarbij werk je met camera's, licht en geluidsapparatuur en leer je professioneel editen. Of je nu werkt aan een video voor sociale media, eventregistratie of muziekclip, jij weet hoe beeld en geluid samenkomen. Met je diploma kun je aan de slag bij mediabedrijven, productiehuizen of zelfstandig starten als AV-specialist.

Wat ga ik doen?

- De casus en maak opdracht 1: 'Campagne duurzame kleding'.
- Vul je antwoorden in op het invulblad.
- Maak opdracht 2: 'Denken in mogelijkheden'.
- Vul je antwoorden in op het invulblad.
- Controleer je antwoorden met het antwoordblad en lees de afsluiting.

Casus 1

Je werkt als AV-specialist bij een creatief bureau. Winkelketen C&O heeft contact opgenomen met je werkplek over een nieuwe campagne. Ze willen zich graag meer gaan richten op duurzame kleding en willen een campagne gaan starten gericht op de Gen Z.

Samen met de marketing van de C&O bespreekt je je ideeën voor een AV campagne.

Opdracht 1: Campagne duurzame kleding

Je werkt als AV-specialist bij een creatief bureau. Winkelketen C&O heeft jouw team gevraagd om een idee te bedenken voor een nieuwe campagne over duurzame kleding. De doelgroep is jongeren van 12 tot 25 jaar.

Je gaat een creatief campagneplan maken waarin je zelf de richting bepaalt: van de boodschap tot het mediagebruik. Verzin een creatieve campagne:

- Wat is de slogan of kernboodschap?
- Wat voor beeld of sfeer hoort erbij?
- Wat wil je dat mensen voelen of doen na het zien van jouw campagne?

Bedenk ook hoe je de doelgroep wil bereiken. Denk aan:

- Video's voor sociale media
- Posters of billboards
- Korte documentaires of interviews

Vul je antwoorden in op Invulblad 1.

Casus 2

BeOrange is een grote, professionele organisatie die regelmatig audiovisuele producties maakt. De organisatie maakt regelmatig audiovisuele producties, zoals campagnes, online video's en tv-producties. Voor een nieuwe tv-productie zoeken ze een AV-specialist die meedenkt over het concept en goed kan werken met beeld en geluid.

Opdracht 2: Denken in mogelijkheden

BeOrange vraagt jou als onafhankelijke AV-specialist om hen te helpen bij deze productie. Ze vragen je om een AV-product te maken als voorbeeld van je kennis en vaardigheden.

De regels zijn:

- Je mag een camera en microfoon gebruiken om beeldmateriaal op te nemen.
- Je mag het beeldmateriaal bewerken om er een mooi AV-product van te maken.

Je mag verder zelf kiezen hoe en wat je precies maakt. Ook het onderwerp mag je zelf bepalen. Laat je passie zien en kies een AV-product waar je zelf enthousiast van wordt.

Het doel is om een mooi AV-product te maken waarmee je zoveel mogelijk mensen kan bereiken. Laat je creativiteit zien.

Bedenk een plan voor je AV-product. Gebruik de onderstaande vragen als hulp

- Wat wordt het onderwerp van je product?
- Wat voor beeldmateriaal moet je daarvoor opnemen?
- Waarom is dat geschikt voor deze opdracht?

Invulblad Opdracht 1: Campagne duurzame kleding

Vraag	Antwoord
Wat is de slogan of kernboodschap?	
Wat voor beeld of sfeer hoort erbij?	
Wat wil je dat mensen voelen of doen na het zien van jouw campagne?	
Hoe wil je de doelgroep wil bereiken?	
Waarom spreken deze middelen de doelgroep aan?	

Invulblad Opdracht 2: Denken in mogelijkheden

Vraag	Antwoord
Wat wordt het onderwerp van je AV-product?	
Welke vorm kies je voor mijn AV-product?	
Welk beeldmateriaal neem je op?	
Waarom past dit onderwerp en deze vorm bij de opdracht van BeOrange?	

Afsluiting

Ben je klaar met de opdracht? Denk dan na over de volgende vragen:

- Wat spreekt je vooral aan in de opleiding?
- Welke vragen heb je nog bij de opleiding?
- Wat wil je nog vragen aan de voorlichters?

Ben je geïnteresseerd in de opdracht van een andere opleiding?

Ga dan naar www.capabel.nl/beroepsopdrachten-voorlichtingen



We kunnen je wel vertellen hoe de lessen van Capabel eruitzien, maar als je werkelijk wilt ervaren hoe het is om bij ons te studeren, nodigen we je uit voor een vrijblijvende meelooplees. Je volgt dan een echte les in een klas met studenten, die jou graag vertellen waarom ze voor Capabel hebben gekozen. Lijkt je dat wat? Geef je dan op voor een meelooplees door je naam op de lijst te zetten, of door ons te bellen (088-2701270) of te mailen (info@capabel.nl).



Antwoordblad Opdracht 1: Campagne duurzame kleding

Meerdere antwoorden zijn goed. Hier staat een voorbeeld van een antwoord:

Vraag	Antwoord
Wat is de slogan of kernboodschap?	Slogan: "Future Proof – Draag wat blijft"
Wat voor beeld of sfeer hoort erbij?	▪ Stijl: modern, rauw en eerlijk. Geen perfecte modellen, maar 'doorsnee' mensen. ▪ Kleurgebruik: warme tinten en heldere neon-accenten. ▪ Sfeer: optimistisch, krachtig, selfmade.
Wat wil je dat mensen voelen of doen na het zien van jouw campagne?	Mensen moeten meer nadenken over het belang van duurzame kleding. Vooral jongeren moeten zich verbonden voelen met een generatie die verantwoordelijkheid neemt.
Hoe wil je de doelgroep wil bereiken?	Video's voor sociale media (TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts) ▪ 15–30 seconden korte clips waarin jongeren outfits maken met duurzame items ▪ Hashtagcampagne: #DraagWatBlijft Korte documentaire of interviewserie op YouTube en Instagram ▪ Interviews van max. 2 minuten met jonge creatievelingen over duurzame keuzes ▪ Behind-the-scenes bij het maken van een kledingstuk of upcycling-project
Waarom spreken deze middelen de doelgroep aan?	Met deze campagne wordt Gen Z aangesproken op hun kracht en verantwoordelijkheid. Via sociale media én straatbeeld zorgen we dat duurzaamheid stijlvol, stoer én vanzelfsprekend aanvoelt.

Antwoordblad Opdracht 2: Denken in mogelijkheden

Meerdere antwoorden zijn goed. Hier staat een voorbeeld van een antwoord:

Vraag	Antwoord
Wat wordt het onderwerp van je AV-product?	Ik maak een korte video over gezond ontbijten voor jongeren. Ik laat zien hoe je een lekker en gezond ontbijt kunt klaarmaken met eenvoudige ingrediënten. Het doel is dat kijkers inspiratie krijgen om zelf gezond te ontbijten en te laten zien dat het makkelijk en leuk kan zijn.
Welke vorm kies je voor mijn AV-product?	Ik kies voor een korte vlog van 3 minuten. De vlog bevat zowel korte filmpjes van het maken van het ontbijt als uitleg in beeld en gesproken tekst. Zo kan ik laten zien wat ik doe.
Welk beeldmateriaal neem je op?	Ik film stap voor stap hoe ik het ontbijt klaarmaak. Eerst de ingrediënten, dan het snijden en klaarmaken van het eten, en tot slot het eindresultaat. Ook neem ik korte clips van mezelf terwijl ik uitleg geef over de stappen. Verder gebruik ik close-ups van het eten en een paar sfeerbeelden van een gezellige ontbijttafel.
Waarom past dit onderwerp en deze vorm bij de opdracht van BeOrange?	Het past bij de opdracht omdat het laat zien dat ik goed kan werken met camera, geluid en montage. Ik gebruik verschillende soorten beelden en maak er een aantrekkelijk verhaal van. De vorm van de vlog past bij een breed publiek en kan makkelijk online gedeeld worden. Zo laat ik mijn creativiteit en kennis van audiovisuele productie zien, precies wat BeOrange zoekt.