
Marketing & Communicatie

MBO verkorte opleiding Fotograaf

Powered by:



Nederlandse
Fotovak
School



Nederlandse
Academie voor
Beeldcreatie

Kennismakingsopdracht



Kijk voor actuele startmomenten op
www.capabel.nl/opleidingen

Kennismakingsopdracht Fotograaf

Introductie

Beelden worden steeds belangrijker en daarom zijn AV-producties (afkorting voor audiovisueel) vrijwel onmisbaar in nieuws, reclame en entertainment. Als fotograaf heb je creatief en technisch werk. Je zorgt ervoor dat de visie die de opdrachtgever heeft werkelijkheid wordt, bijvoorbeeld met een fotoreportage, een productpresentatie of een fotoanimatie. Flexibiliteit is daarbij belangrijk, want geen enkel project is hetzelfde, omstandigheden kunnen veranderen en je werkt vaak met deadlines. Of je nu in een team of zelfstandig werkt, jouw bijdrage maakt het verschil in het eindresultaat.

Wat ga ik doen?

- De casus en maak opdracht 1: 'Fotosessie duurzame kleding'.
- Vul je antwoorden in op het invulblad.
- Maak opdracht 2: 'Voorstel voor materiaal'.
- Vul je antwoorden in op het invulblad.
- Controleer je antwoorden met het antwoordblad en lees de afsluiting.

Casus

Je werkt als fotograaf en winkelketen C&O heeft contact met je opgenomen. Ze willen zich graag meer gaan richten op duurzame kleding en willen een nieuwe reclamecampagne starten, gericht op de Gen Z. Ze vragen jou om een creatieve fotoserie te maken die onderdeel wordt van hun campagne. Deze beelden komen op reclamefolders en posters te staan. Ook worden de foto's online geüpload op sociale media en de website van C&O.

Opdracht 1: Fotoserie duurzame kleding

Je maakt een creatief plan voor een fotoserie gericht op Gen Z. De serie moet laten zien dat duurzame kleding stijlvol, krachtig en bewust is. Je mag zelf het visuele concept bedenken.

Beantwoord de volgende vragen:

- Wat is het thema of het verhaal van de fotoserie?
- Wat voor stijl, sfeer en kleurgebruik hoort daarbij?
- Wie of wat fotografeer je? Denk aan: type kleding, omgeving, setting.
- Hoe wil je dat de doelgroep zich aangesproken voelt?
- Waar ziet een klant deze foto's?

Vul je antwoorden in op Invulblad 1.

Opdracht 2: Afbeeldingen van AI

Een medewerker van winkelketen C&O heeft zelf al geprobeerd om afbeeldingen te genereren met AI. Zie de onderstaande afbeelding.

Beantwoord de volgende vragen:

- Wat vind je goed aan de afbeelding?
- Wat vind je minder goed aan de afbeelding?
- Sluit de afbeelding aan op jouw visie voor de fotosessie?
- Kan C&O deze afbeelding gebruiken voor hun reclamecampagne?
- Wat vind je van het gebruik van AI voor reclamemateriaal?

Vul je antwoorden in op Invulblad 1.



Invulblad Opdracht 1: Campagne duurzame kleding

Vraag	Antwoord
Wat is het thema of het verhaal van de fotoserie?	
Wat voor stijl, sfeer en kleurgebruik hoort daarbij?	
Wie of wat fotografeer je? Denk aan: type kleding, omgeving, setting.	
Hoe wil je dat de doelgroep zich aangesproken voelt?	
Waar zie jij jouw foto's terug?	

Invulblad Opdracht 2: Afbeeldingen van AI

Vraag	Antwoord
Wat vind je goed aan de afbeelding?	
Wat vind je minder goed aan de afbeelding?	
Sluit de afbeelding aan op jouw visie voor de fotosessie?	
Kan C&O deze afbeelding gebruiken voor hun reclamecampagne?	
Wat vind je van het gebruik van AI voor reclamemateriaal?	

Afsluiting

Ben je klaar met de opdracht? Denk dan na over de volgende vragen:

- Wat spreekt je vooral aan in de opleiding?
- Welke vragen heb je nog bij de opleiding?
- Wat wil je nog vragen aan de voorlichters?

Ben je geïnteresseerd in de opdracht van een andere opleiding?

Ga dan naar www.capabel.nl/beroepsopdrachten-voorlichtingen



We kunnen je wel vertellen hoe de lessen van Capabel eruitzien, maar als je werkelijk wilt ervaren hoe het is om bij ons te studeren, nodigen we je uit voor een vrijblijvende meelooples. Je volgt dan een echte les in een klas met studenten, die jou graag vertellen waarom ze voor Capabel hebben gekozen.

Lijkt je dat wat? Geef je dan op voor een meelooples door je naam op de lijst te zetten, of door ons te bellen (088-2701270) of te mailen (info@capabel.nl).



Antwoordblad Opdracht 1: Campagne duurzame kleding

Meerdere antwoorden zijn goed. Hier staat een voorbeeld van een antwoord:

Vraag	Antwoord
Wat is het thema of het verhaal van de fotoserie?	Slogan: "Future Proof – Draag wat blijft"
Wat voor stijl, sfeer en kleurgebruik hoort daarbij?	▪ Stijl: modern, rauw en eerlijk. Geen perfecte modellen, maar 'doorsnee' mensen. ▪ Kleurgebruik: warme tinten, gemengd met heldere neon-accenten. ▪ Sfeer: optimistisch, krachtig, selfmade.
Wie of wat fotografeer je? Denk aan: type kleding, omgeving, setting.	▪ Jongeren (tussen de 16–25 jaar) die tweedehands of duurzame kleding dragen. ▪ Locaties: stadsparken, skateplekken, schoolpleinen, graffiti-muren. ▪ Styling: mix van vintage, basics en opvallende accessoires. De modellen nemen ook zelf hun eigen accessoires mee om de foto authentiek te maken.
Hoe wil je dat de doelgroep zich aangesproken voelt?	Door authenticiteit. De modellen zijn geen beroemdheden, maar echte mensen. Jongeren kunnen zichzelf hierin herkennen. De focus ligt op individualiteit, creativiteit én bewustzijn. De boodschap is positief en krachtig: je kunt goed gekleed gaan én bijdragen aan een betere wereld. De foto's nodigen vooral jongeren uit om duurzame keuzes te maken.
Waar zie jij jouw foto's terug?	▪ Instagram: Berichten met meerdere beelden per model, met korte quotes over hun duurzame keuzes. ▪ Postercampagne: In kledingwinkels en in het OV, met de slogan duidelijk in beeld. ▪ Op de C&O-website: Extra foto's uit de fotoserie met verhalen over de duurzame productie van de kleding.

Antwoordblad Opdracht 2: Afbeeldingen van AI

Meerdere antwoorden zijn goed. Hier staat een voorbeeld van een antwoord:

Vraag	Antwoord
Wat vind je goed aan de afbeelding?	De afbeelding is scherp en de twee personen staan duidelijk centraal.
Wat vind je minder goed aan de afbeelding?	Er zijn een paar dingen die niet kloppen aan de kleding. De jas van de man heeft knopen en gaten op willekeurige hoogtes. De broek van de vrouw heeft kreukels en losse lappen die er vreemd uit zien. Het gezicht van de man is maar slecht belicht. Het lijkt alsof de man zijn handen in zijn broekzakken heeft, maar deze zitten op verschillende hoogtes.
Sluit de afbeelding aan op jouw visie voor de fotosessie?	Nee, de kleuren zijn vrij neutraal en stralen niet echt duurzaamheid, creativiteit of optimisme uit. De 'modellen' zijn ouder dan de doelgroep en lijken geen doorsnee mensen. Ze dragen ook geen eigen accessoires en komen niet authentiek over. De locatie lijkt willekeurig, omdat een verlaten gebouw niet echt samenhangt met duurzaamheid. Mogelijk straalt het juist het tegenovergestelde uit.
Kan C&O deze afbeelding gebruiken voor hun reclamecampagne?	Nee, omdat er te veel fouten in de afbeelding zitten en de afbeelding niet aansluit bij het doel van de reclamecampagne. Ook kost het genereren van afbeeldingen met AI veel energie, wat natuurlijk tegen het principe van duurzaamheid ingaat.
Wat vind je van het gebruik van AI voor reclamemateriaal?	AI kan makkelijk en snel afbeeldingen genereren, maar het is duidelijk dat er veel fouten in de afbeelding zitten. Mensen kunnen hun werk kwijtraken, omdat anderen geloven dat AI dat werk wel kan overnemen. Dat is onverantwoord.